

News Letter

신차 5G그랜저 '디자인 초기반응 조사' 결과*

[공지사항: 전 승용차의 디자인 점수 공개]

소비자가 평가한 전체 승용차 (국산 42종, 수입 30종)의 디자인 점수를 공개합니다. AutoInsight.co.kr 에서 Test ID를 발급받으시고 상세한 조사결과를 확인하시기 바랍니다.

현대자동차의 신형 준대형차 5G그랜저는 디자인 초기반응 조사에서 경쟁모델인 기아의 K7, GM의 Alpheon에 미치지 못하는 평가를 받았다. 또한 5G그랜저의 점수는 작년도에 출시된 [아반떼MD](#)와 [Alpheon](#)의 초기반응 점수에도 크게 뒤지는 것이었다. 잠재고객중 구입가능성이 큰 유망고객의 평가와 전면 디자인에 대한 평가에서 더 취약했다. 디자인 이미지로는 '남성적이다', '미래지향적이다', '젊다'라는 인상이 상대적으로 강했으나, 경쟁모델인 K7에는 미치지 못했다. 사용자이미지 역시 두드러진 내용이 없었다. 디자인 평가 후의 반응, 즉 구입의향과 추천의향의 변화에 있어서도 긍정적인 방향으로의 변화는 K7과 Alpheon 보다 적었다. 전반적으로 잠재고객들이 보인 5G그랜저의 디자인에 대한 초기반응은 긍정적이라 보기 어렵다.

1. 5G그랜저 디자인 평가 - 준대형 경쟁모델과의 비교

5G그랜저의 디자인에 대한 초기반응 조사가 준대형 모델들 전체와 함께 잠재고객을 대상으로 지난 1월 20일 실시되었다. 이 조사에서 K7이 779점으로 가장 좋은 평가를 받았으며, 그 뒤를 Alpheon 757점, 5G그랜저 727점, SM7 678점 순으로 따랐다. 5G그랜저가 퇴장을 앞둔 SM7를 앞설 뿐 K7과 Alpheon에 30점 이상의 큰 차이로 뒤졌다는 것은 예상 밖의 결과다[표1].

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 1] 준대형 디자인 점수 - 5G 그랜저 초기반응조사 (11년 1월 20일)

		5G Grandeur *	K7	Alpheon	SM7
평가점수 [1000점]	종합	727	779	757	678
	유망고객	737	802	815	735
	가망고객	716	756	699	620
차원점수 [100점]	전면	69.9	76.5	73.8	67.8
	측면	74.5	78.2	74.2	66.3
	후면	68.3	71.3	72.4	64.5
	실내	75.7	77.7	77.9	72.1
(사례수)		(154)	(156)	(113)	(110)

* 신규출시모델

잠재고객의 유형별로 보면 구입가능성이 더 큰 유망고객('2년 이내에 해당모델을 살 생각이 있다')의 평가에서 5G그랜저의 열세는 더 두드러진다. 5G그랜저는 경쟁모델인 K7와 Alpheon에 65점 이상의 큰 차이로 뒤지며, SM7와 비슷한 평가에 그쳤다. 이는 5G그랜저의 출시를 기다려 온 유망고객의 반응이 긍정적이지 못함을 보여준다. 가망고객('구체적 계획은 없지만 산다면 준대형 산다')의 평가에서도 K7에 뒤져, 잠재고객 전반에 걸쳐 좋은 평가를 받지 못하고 있음을 알 수 있다.

디자인 측면 별로는 외관평가와 실내평가 모두에서 경쟁모델인 K7와 Alpheon에 뒤졌으며, 전면과 후면 평가에서 특히 열세였다. 전반적으로 5G그랜저의 평가 중 경쟁우위라거나 고무적이라고 할 수 있는 요소는 발견할 수 없었다.

이런 현상이 모든 초기반응 조사에서 나타나는 것인지 알아 보기 위해 이전 조사결과와 비교했다. 지금까지 준대형차에 대한 디자인 평가는 3차례 실시되었다. '10년 7월 자동차 연례 기획조사의 '제1차 정기 조사'가 있었으며, Alpheon이 출시된 '10년 9월 'Alpheon 초기반응 조사'가 있었고, '11년 1월에는 '5G그랜저 초기 반응조사'가 경쟁모델들과 함께 실시 되었다. 동일한 설계에 따라 실시된 3개 조사에서 각 모델들이 받은 종합평가점수는 [표2]와 같다.

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 2] 준대형 디자인 점수 - 종합평가 점수

	Grandeur *	K7	Alpheon	SM7
5G Grandeur 초기반응 (‘11. 1. 20)	727	779	757	678
Alpheon 초기반응 (‘10. 9. 7)	701	770	761	716
정기조사 (‘10. 7)	727	796	-	714

 : 신규출시모델

* Alpheon초기반응 조사와 정기조사시는 그랜저 TG로 평가

먼저 그랜저를 중심으로 결과를 보면, 이번 5G그랜저의 점수(727점)는 작년 7월 정기조사에서의 그랜저TG가 얻은 점수와 같았다(727점). 갓 출시된 신모델 5G가 퇴출을 6개월 앞둔 시점에서의 TG와 같은 점수에 그쳤다는 것은 이례적이다. 5G그랜저는 신 모델이 갖는 프리미엄을 전혀 살려내지 못했을 뿐 아니라, 잠재고객에게 어떤 감동도 주지 못했음을 뜻한다.

이에 반해 경쟁모델인 K7은 제1차 정기조사(‘10년 7월)에서의 탁월한 성적(796점) 보다 는 다소 낮았으나, 그 이후 실시된 2차례의 초기반응 조사 모두에서 770점대의 높은 점수를 보였다. 또한 Alpheon은 작년 9월의 초기반응 점수(761점)과 거의 같은 결과(757점)을 보였으며, 이는 5G그랜저 보다 30점 높은 점수다. 이 결과는 K7과 Alpheon은 TG에 비해 확고한 디자인 우위에 있었으며, 5G그랜저는 이런 격차를 조금도 좁히지 못했음을 보여준다.

2. 5G그랜저 디자인 평가 - 초기반응 조사간의 비교

또 하나의 비교는 초기반응 조사 결과간의 비교다. 지금까지 초기반응 조사는 4차례 이루어졌다. 5G그랜저와 Alpheon외에 지난 ‘10년 8월의 아반떼MD, ‘10년 12월의 [엑센트 조사](#)가 있었다[표3].

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 3] 초기반응조사 점수

	현대	기아	르노삼성	GM대우
Grandeur 5G (‘11. 1. 20)	5G Grandeur 727	K7 779	SM7 678	Alpheon 757
Accent (‘10. 12. 12)	Accent 722	Pride 636	-	-
Alpheon (‘10. 9. 7)	Grandeur TG 701	K7 770	SM7 716	Alpheon 761
Avante MD (‘10. 8. 2)	Avante MD 787	Forte 749	New SM3 716	Lacetti Premiere 772
정기조사 (‘10. 7)	YF 747	K5 803	SM5 745	Tosca 688

 : 신규출시모델

아반떼MD는 초기반응 조사에서 787점이라는 높은 점수로 경쟁모델들을 앞섰으나 2위 라세티 프리미어(772점)와 큰 차이는 아니었다. Alpheon은 761점으로 강적 K7(770점)에 근접해, 시장에서의 위상 등 여러 불리한 여건을 감안한다면 크게 호평 받은 것이라 할 수 있다. 엑센트는 거의 유일한 경쟁모델 프라이드를 앞서기는 했지만 722점으로 부진했다.

5G그랜저는 점수 자체가 엑센트 수준에 머물렀을 뿐 아니라, 경쟁 모델들에 큰 차이로 뒤졌다. 5G그랜저의 초기반응 점수는 만족할 만한 수준과는 거리가 있는 것이라 할 수 밖에 없다.

3. 디자인 평가와 태도변화

디자인 이미지를 평가하고 난 후 ‘해당 모델을 사고 싶은 생각이 얼마나 더 커졌는지’(구입 의향), ‘해당 모델을 다른 사람에게 추천하고 싶은 생각이 얼마나 더 커졌는지’(추천 의향)를 물었다[표4].

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 4] 준대형 평가 후 태도 변화

(구입의향/추천의향, %)

	Grandeur *	K7	Alpheon	SM7
5G Grandeur 초기반응 (‘11. 1. 20)	55 / 49	62 / 67	56 / 55	43 / 43
Alpheon 초기반응 (‘10. 9. 7))	39 / 38	58 / 56	52 / 51	46 / 41
정기조사 (‘10. 7)	33 / 32	63 / 60	-	39 / 38

 : 신규출시모델

* Alpheon초기반응 조사와 정기조사시는 그랜저 TG로 평가

5G그랜저의 경우 ‘구입 의향이 더 커졌다’는 반응이 55%, ‘추천 의향이 더 커졌다’는 반응은 49%였다. 이는 경쟁모델 K7(각각 62%, 67%)에 뒤떨어질 뿐 아니라, Alpheon(각각 56%, 55%)에도 미치지 못하는 것이다. 단지 퇴장을 앞 둔 SM7(각각 43%, 43%)을 앞설 뿐이다.

5G그랜저의 부진은 경쟁모델들에게 반사이익을 안겨주고 있는 것으로 보인다. K7의 구입의향과 추천의향은 작년 9월에 비해 각각 4%p, 11%p 상승했고, Alpheon은 두 지표 모두에서 4%p 상승했다. 이 결과는 5G그랜저의 출시를 지켜보던 잠재고객의 일부가 출시된 5G그랜저를 보고 나서는 구입 및 추천의향을 유보하거나 경쟁모델로 돌아섰기 때문으로 보인다.

종합적으로 볼 때 5G그랜저는 디자인 측면에서 경쟁모델들에 대해 위협적이지는 않은 것으로 판단된다.

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

4. 디자인 이미지

디자인 평가를 하고 난 후 잠재고객들이 받은 느낌을 ‘형용사이미지’, ‘사용자(user) 이미지’의 2영역으로 나누어 물었다. 그 결과 중 일부를 추려서 제시했다[표5].

[표 5] 디자인 이미지

		5G Grandeur	K7	Alpheon	SM7
형용사 이미지 [10점]	남성적이다	7.2	7.8	7.6	6.8
	미래지향적이다	7.1	7.8	6.9	6.5
	젊다	7.1	7.7	6.2	6.6
사용자 (User) 이미지 [%]	남성	92.4	95.9	96.0	78.7
	40대	52.6	46.5	52.5	55.1
	자영업	63.5	54.5	64.8	57.3
	기혼 - 자녀 있음	68.7	51.7	76.0	68.5
	성격-외향적	76.0	79.5	56.7	63.9
	주사용-여가용	55.6	67.4	49.8	44.6

디자인의 형용사이미지를 알아보기 위해 10개의 형용사를 제시한 후 각각이 평가대상 모델의 특징을 묘사하는 단어로 얼마나 적합한지를 물었다. 5G그랜저는 10개 속성 중 ‘남성적이다’, ‘미래지향적이다’, ‘젊다’의 3개에서 상대적으로 높은 점수를 받았다. 그러나 이 세 속성 모두에서 K7 보다는 약했으며, Alpheon에 비해서는 ‘남성적이다’는 이미지가 낮았다.

사용자이미지는 ‘40대’, ‘남성’, ‘외향적 성격’이 상대적으로 높았지만 기존 모델과 비교해 높은 점수는 아니었다. 5G그랜저의 디자인은 특징이나 강점이 없는 평범한 것으로 보인다.

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

5. 결론

디자인 리서치는 연례 정기조사와 신 모델의 출시 직후 실시되는 초기반응조사로 구성되어 있다. 이 조사결과들의 비교는 가치있는 정보를 의외로 많이 제공해 주며, 몇가지 흥미 있는 결론을 내릴 수 있게 해준다.

5G그랜저 및 현대차의 디자인에 대한 평가와 관련해서;

1. 현대차 디자인에 대한 잠재고객들의 평가는 긍정적이라 보기 어렵다.
2. 소형차로부터 준대형까지의 라인업(엑센트-아반떼MD-쏘나타YF-5G그랜저)에서 경쟁력있는 높은 점수를 보인 것은 아반떼MD 하나다.
3. 소비자의 긍정적 평가를 유발하는 대표적 요인은 친숙성, 즉 잦은 노출이다. 현대차는 다양한 모델과 높은 점유율로 월등한 노출 기회를 만들고 있으나, 소비자의 평가 그리고 구입/추천 의향은 부진을 면치 못하고 있다.
4. 디자인의 통일을 통해 주력 모델간의 시너지 효과를 이끌어 내려 한 현대차의 패밀리룩은 소기의 성과를 거두지 못하고 있는 것으로 보인다. 특히 패밀리룩의 핵심이라 할 수 있는 전면에 대한 평가가 더 미흡하다. 면밀한 분석과 대응이 필요하다.

디자인 리서치와 관련해서;

1. 잠재고객들의 디자인 평가는 상당히 안정적인 동시에 예상되는 방향으로의 변화를 보여주었다. 즉, 시간적으로 일관성이 있을 뿐 아니라, 환경의 변화를 민감하게 반영했다.
2. 응답자는 하나의 모델만 평가하지만, 이들의 평가 속에는 다른 경쟁모델들에 대한 고려가 녹아 들어 있다.
3. 디자인 평가는 특정 모델의 성패 및 시장의 변화를 예측하는데 상당히 유용한 도구가 될 수 있을 것으로 예상된다.

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

■ 조사의 개요

- 평가대상 : 5G Grandeur(현대), Alpheon(GM대우), K7(기아), SM7(르노삼성)
- 평가자 : 준대형 승용차의 잠재(유망/가망) 고객
 - A. 유망고객-향후 2년 이내 준대형 특정 모델 구입 의향자
 - B. 가망고객-현재로서는 구매 계획이 없으나 향후 준대형 구매 고려자
- 조사내용 : 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간 : 2011년 1월 20일~22일
- 자료수집 : 이메일조사
- 디자인 이미지 출처 : 각 자동차 제조사 홈페이지 & 5G그랜저 브랜드사이트
- 표본 규모 : 총 533명

Total	Grandeur 5G	Alpheon	K7	SM7
533	154	113	156	110

<초기반응 조사 URL>

Avante MD 초기반응 조사 :

http://www.autoinsight.co.kr/incar_all_rat.aspx?logapptype=&appr_date=20100802

Alpheon 초기반응 조사 :

http://www.autoinsight.co.kr/incar_all_rat.aspx?logapptype=&appr_date=20100907

Accent 초기반응 조사 :

http://www.autoinsight.co.kr/incar_all_rat.aspx?logapptype=&appr_date=20101212

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

< 부 록 >

[첨부 1] 준대형 디자인 점수 - 알페온 초기반응조사 (10년 9월 7일)

		Alpheon	K7	SM7	Grandeur TG
평가점수 [1000점]	종합	761	770	716	701
	유망고객	801	789	771	736
	가망고객	721	751	661	666
차원점수 [100점]	전면	72.3	74.8	70.4	67.9
	측면	76.3	79.1	71.5	70.6
	후면	73.2	69.2	63.9	68.9
	실내	79.4	77.4	77.1	72.7
(사례수)		(237)	(246)	(230)	(238)

[첨부 2] 준대형 디자인 점수 - 정기조사 (10년 7월)

		K7	SM7	Grandeur TG
평가점수 [1000점]	종합	796	714	727
	유망고객	81.9	78.8	77.9
	가망고객	77.3	64.0	67.5
차원점수 [100점]	전면	801	700	710
	측면	817	703	705
	후면	705	638	707
	실내	796	773	757
(사례수)		(167)	(166)	(179)

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr